



Spécifications Techniques 2020

Spécifications Générales.....	
Remise des éléments techniques	3
Redirect javaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.	3

Spécifications Générales HTML5	
Livraison des éléments techniques et poids des créations	4
URL de clic	4
Prise en charge par les navigateurs et expérience alternative	5
Optimisation du code et des médias	5

Formats Desktop	
Méga Bannière 728x90.....	7
Giga Bannière 970x90	8
Masthead 970x250	9
Masthead Vidéo 970x250	10
Audio AdBreak	11
Vidéo AdBreak	12
Habillage	13
Formats spéciaux.....	15

Formats Mobile et Tablette	
Vidéo Pré-roll	18
Bannière	19
Audio adBreak	20
Native Ad	22
Bannière	23
Audio adBreak	24
Native Ad	25

Formats Multidevice	
Audio adBreak Multidevice (Desktop, Mobile, Tablette).....	28

Contacts Deezer Brand Solutions.....	
Équipe Traffic	29
Equipe Commerciale	29

Spécifications Générales

Remise des éléments techniques

- Les éléments doivent être livrés au minimum **3 jours ouvrables** avant la date de mise en ligne.
- URL de redirection de la campagne, ou click-commands
- Eléments de trackings (pixels ou scripts en fonction des formats).

Redirect javaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

- Les redirects doivent toujours être de type script et non un code source IFRAME.
- En raison de la priorité accordée à la lecture sonore du player Deezer, toutes les créations display, doivent être en **son « OFF » par défaut**
Le son est uniquement activable au clic, avec un bouton « son on/off » (**pas de rollOver**).
- Notre adserver étant SmartAdserver; le paramètre de « cachebuster » est [timestamp], et le paramètre de « clicktracking » est [countgo].
- Merci de ne pas utiliser les fonctions « Mouse.hide() » ou « hitTest() » dans le code de votre création.
- Les créations ne doivent pas contenir d'effets stroboscopiques.

Spécifications Générales HTML5

La création doit être un document HTML conforme aux normes W3C (<http://www.w3.org/TR/html5/>) et répondre aux préconisations suivantes :

- Le fichier .html racine doit se nommer « index.html »
- Ce fichier .html doit contenir au moins les balises <html> et <body>.
- Le <body> doit être non-transparent (une image ou une couleur de fond est obligatoire).
- Les formats d'images acceptés sont : GIF, JPG, PNG

Livraison des éléments techniques et poids des créations

Les créations HTML5 peuvent être servies via un redirect agence ou en nous fournissant les éléments sous la forme suivante :

- Un fichier zip unique regroupant tous les éléments créatifs (images, code, bibliothèques, polices, etc.).
- Un seul fichier .html doit être présent à la racine du zip.
- Plusieurs répertoires sont autorisés au sein du fichier .zip
- La création doit pouvoir s'afficher sans qu'une connexion internet ne soit nécessaire.
- Le poids total de la création est déterminé par le poids de ce zip.
- Pour connaître la limite de poids s'appliquant à chaque format publicitaire, consultez les pages individuelles de chaque format dans ce document.

URL de clic

Afin de faciliter l'insertion des variables de comptage de l'adserver du site support, les liens doivent être en évidence dans le code et répondre aux préconisations suivantes :

- Idéalement, dans le cadre d'un clic unique dans la création, le lien (a href=) doit être placé suite à la balise <body>.
- Toute URL ou autre variable de clics doit se trouver dans le fichier .html initial.
- Les liens doivent toujours comporter l'attribut « target=_blank » pour assurer que la page de destination du clic s'ouvre dans une nouvelle page ou un onglet.

- Si plusieurs zones de clic existent, les URL et variables correspondantes doivent être regroupées autant que possible ou signalées via un commentaire dans le code.

Prise en charge par les navigateurs et expérience alternative

HTML5 est compatible avec tous les navigateurs actuels :

- Chrome 40 et versions ultérieures.
- Firefox 35 et versions ultérieures.
- Internet Explorer 10 et versions ultérieures.
- Opera 20 et versions ultérieures.
- Safari 7.0 et versions ultérieures.

Néanmoins, indépendamment de la compatibilité HTML5 du navigateur et du site support, des différences d'interprétation du code peuvent induire des variations dans l'affichage et la disposition des éléments au sein de la création.

Optimisation du code et des médias

Il est possible d'optimiser le code et les médias dans HTML5 :

- Réduisez au maximum le nombre de fichiers présents dans le .zip afin de réduire la taille globale de la création. Plus le nombre de fichiers à charger nécessaires à l'affichage de la création sera important, plus le temps de chargement de la création augmentera.
- Les outils de réduction, comme minifycode, permettent de supprimer les caractères et espaces inutiles du code. (<http://minifycode.com/>)
- Les utilitaires, comme tinyPNG, compressent les images sans perte visible de qualité (<http://tinypng.com>)

Formats Desktop

- Méga Bannière 728x90..... 7
- Giga Bannière 970x90 8
- Masthead 970x250 9
- Masthead Vidéo 970x250 10
- Audio AdBreak 11
- Vidéo AdBreak 12
- Habillage 13
- Formats spéciaux 15

Méga Bannière 728x90

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

- Fichiers type : HTML5, .GIF, .JPG
- Taille : 728x90.
- Poids max : 75 Ko

HTML5 :

- Se référer aux spécifications générales HTML5 (page 4).

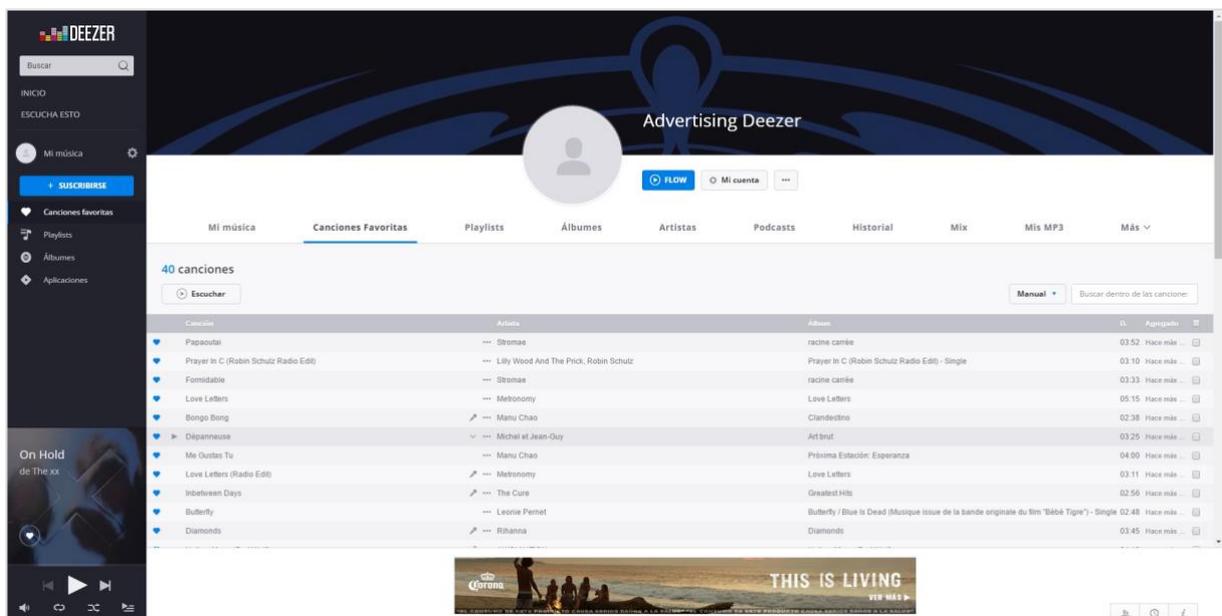
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » ou « script ».

Points de vigilance

aucun.

Exemple :



Giga Bannière 970x90

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

- Fichiers type : HTML5, .GIF, .JPG
- Taille : 970x90.
- Poids max : 75 Ko

HTML5 :

- Se référer aux spécifications générales HTML5 (page 4).

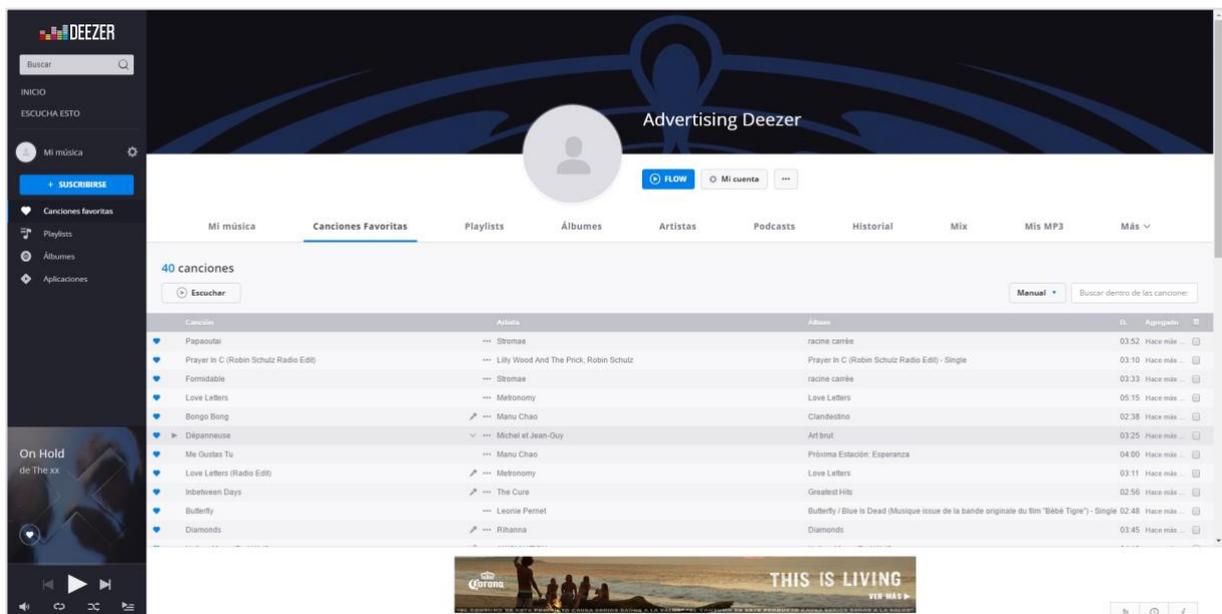
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » ou « script ».

Points de vigilance

Aucun.

Exemple :



Masthead 970x250

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

- Fichiers type : HTML5, .GIF, .JPG
- Dimensions : 970x250.
- Poids max : 200 Ko

HTML5 :

- Se référer aux spécifications générales HTML5 (page 4).

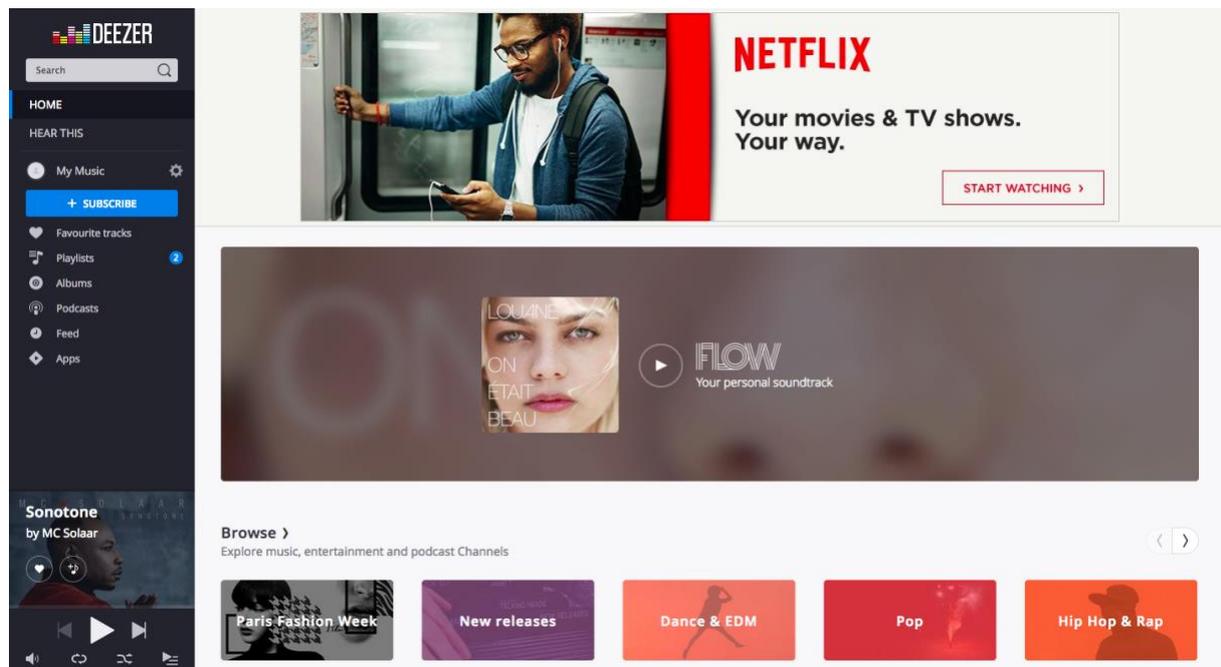
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » ou « script ».

Points de vigilance

- Aucun.

Exemple :



Masthead Vidéo 970x250

Éléments créatifs à fournir

Redirect javaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

HTML5 Vidéo:

- Fichiers type : HTML5 et MP4
- Dimensions : 970x250.
- Poids max : 200 Ko (hors poids de la vidéo).
- Se référer aux spécifications générales HTML5 (page 4).

Vidéo seule, l'intégration étant réalisée par Deezer :

- Fichiers type : MP4
- Dimensions : 970x250.
- Poids max : 2 Mo

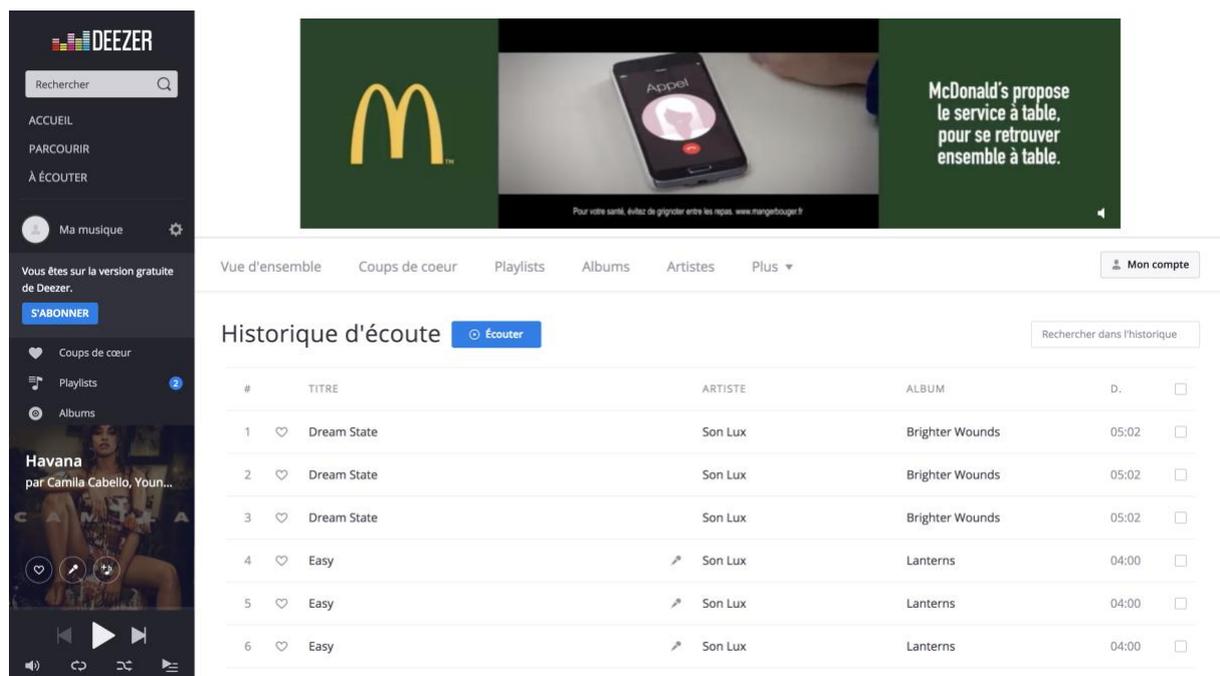
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » ou « script ».

Points de vigilance

- Si la vidéo n'est pas adaptée à la taille de la création, elle pourra apparaître soit « tronquée » ou « écrasée ».
- **Le son est « OFF » par défaut**, et activable au clic uniquement via un bouton: Son « ON / OFF ».
- La vidéo peut tourner en boucle ou être relancée via un bouton « Rejouer »

Exemple



#	TITRE	ARTISTE	ALBUM	D.	
1	Dream State	Son Lux	Brighter Wounds	05:02	<input type="checkbox"/>
2	Dream State	Son Lux	Brighter Wounds	05:02	<input type="checkbox"/>
3	Dream State	Son Lux	Brighter Wounds	05:02	<input type="checkbox"/>
4	Easy	Son Lux	Lanterns	04:00	<input type="checkbox"/>
5	Easy	Son Lux	Lanterns	04:00	<input type="checkbox"/>
6	Easy	Son Lux	Lanterns	04:00	<input type="checkbox"/>

Audio AdBreak

Éléments créatifs à fournir

Redirects javascript, ou Fichiers si hébergement des créations par Deezer.

Display

- Fichiers type : HTML5, .GIF, .JPG
- Taille : 728x90
- Poids : 75 Ko max
- Pour plus de détails se référer aux spécifications « Megabannière » en page 7.

Spot Audio

- Fichier type : MP3 uniquement (128 CBR) ou redirect VAST Audio
- Gain maximal : 89db.
- Durée : 30 secondes.
- Poids : 1 Mo max.

Texte couplé au spot Audio :

Un texte informatif, de 36 caractères maximum s'affichant dans le Player Deezer pendant la diffusion du spot (Exemple : « Annonceur – Baseline Produit »).

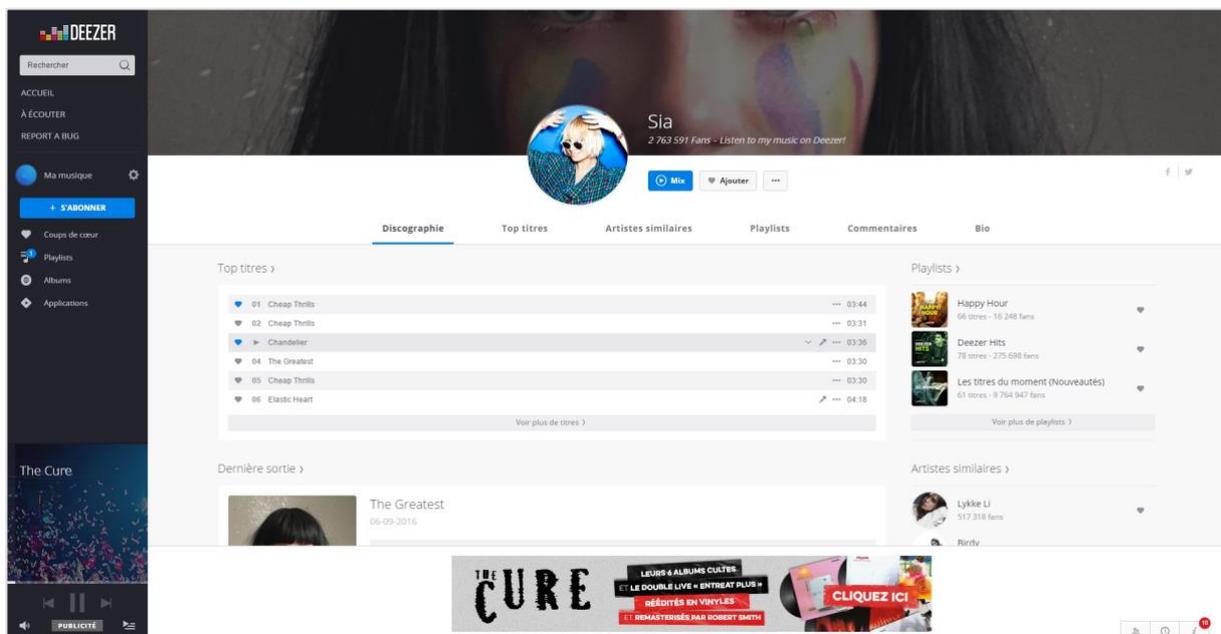
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » ou « script ».

Points de vigilance

- Une Méga Bannière 970x90 peut également être couplée au Spot Audio (si prévu dans l'ordre d'insertion).

Exemple :



The screenshot shows the Deezer interface for the artist Sia. The page includes a search bar, navigation menu, and artist profile information. The 'Top titres' section lists tracks like 'Cheap Thrills' and 'Chandelier'. The 'Playlists' section shows 'Happy Hour' and 'Deezer Hits'. A banner for 'The Cure' is visible at the bottom, with text: 'LEURS 6 ALBUMS CŪTES ET LE DOUBLE LIVE « ENTREAT PLUS » RÉÉDITÉS EN VINYLES ET REMASTÉRISÉS PAR ROBERT SMITH'. A 'CLIQUEZ ICI' button is also present in the banner.

Vidéo AdBreak

Éléments créatifs à fournir

Redirect VAST, ou Fichiers si hébergement des créations par Deezer.

Redirect VAST / VPAID

A la norme VAST 3.0 ou VPAID 2.0, contenant :

- Une vidéo : .MP4
- Taille : 1024x576 px (format 16/9eme).
- Framerate : 25 fps
- Durée : 30 secondes

Vidéo hébergée par Deezer :

- Fichiers type : MP4 uniquement.
- Taille : 1024x576 px (format 16/9eme).
- Poids max : 4 Mo
- Framerate : 25 fps
- Durée : 30 secondes max

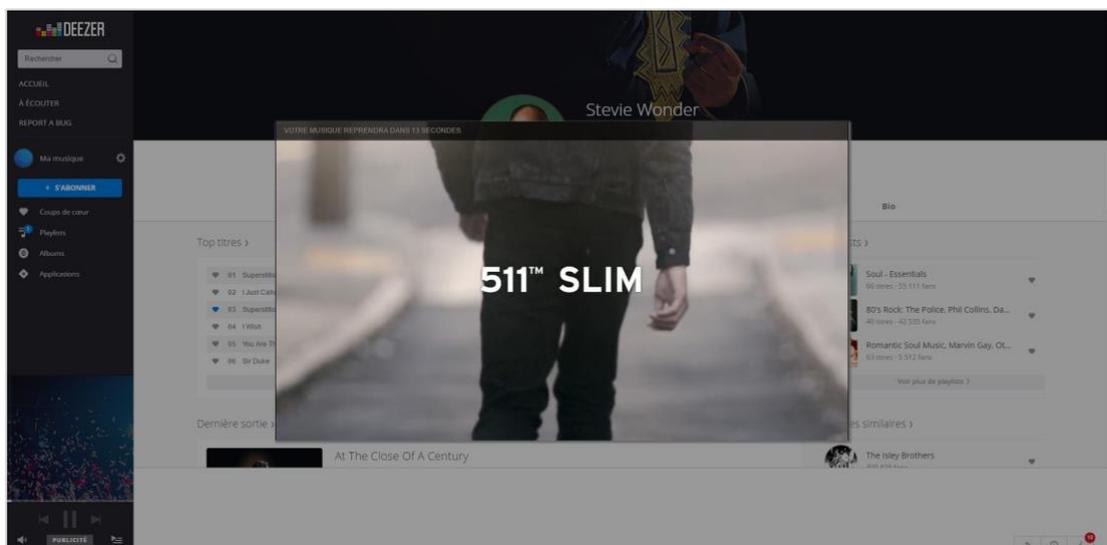
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

- Ne pas ajouter de bouton fermer dans les créations VPAID, il sera ajouté par nos soins.

Exemple :



Habillage

Éléments créatifs à fournir

Redirect, ou Fichiers (HTML5, JPG, PNG) si hébergement des créations par Deezer.

Dans le cas d'un hébergement par Deezer, l'habillage sera constitué de 2 éléments :

- le Header
- la gouttière de droite.

Header :

- A l'exception de la taille, se référer aux spécifications « Megabannière » en page 7.

Tailles :

- 770x120 ou 770x200 si prévu dans l'OI.

Gouttière droite :

- Fichiers type : .JPG, .PNG
- Dimensions : 500x1200
- Poids max : 100 Ko

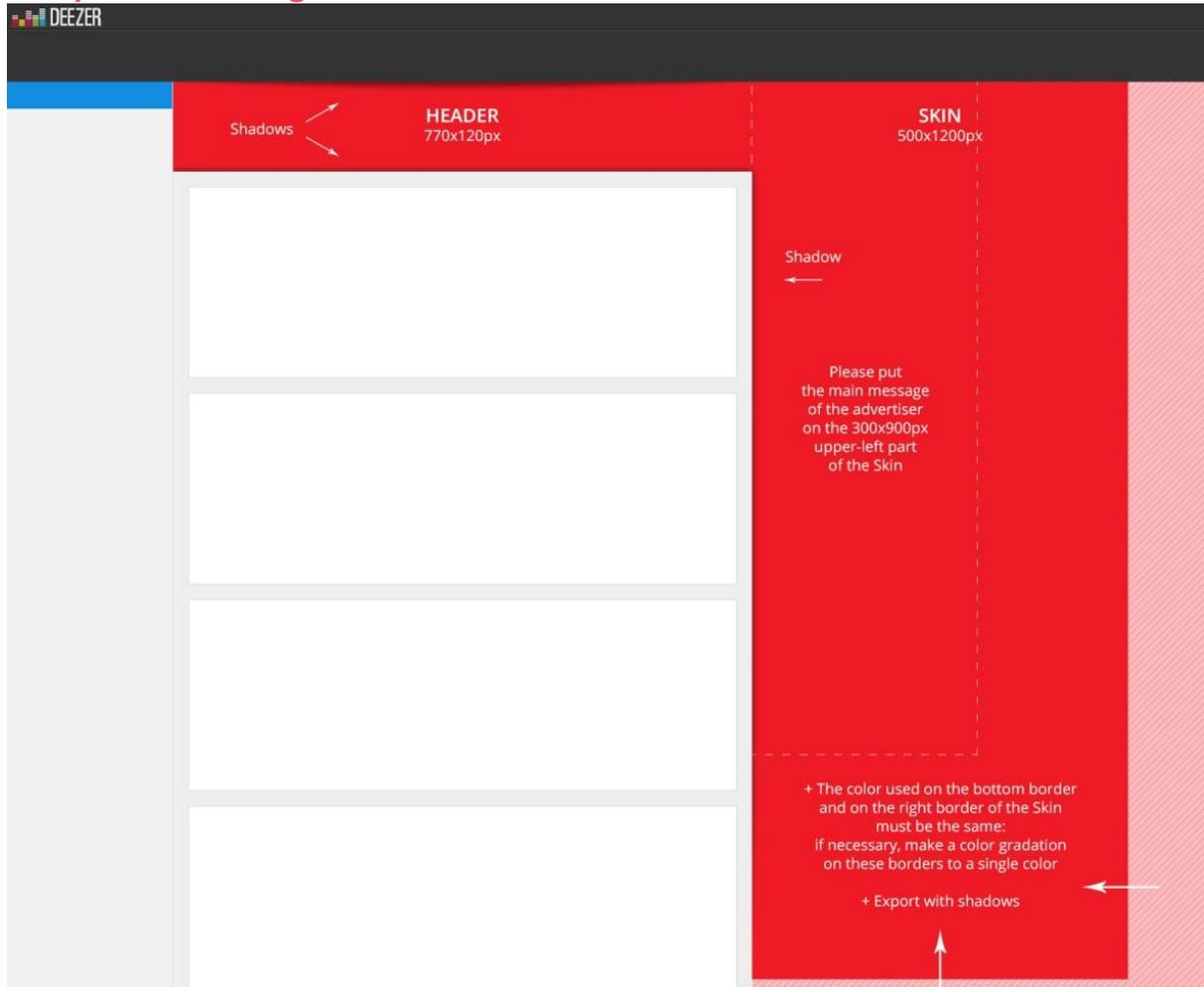
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

- Il est possible d'animer le header via du GIF ou HTML5, plutôt que de laisser cette partie statique.
- Sur certains des écrans, la partie droite de la gouttière 500x1200 peut être masquée. Il est donc préférable de concentrer les messages sur les 300x900 pixels les plus en haut et à gauche de ce format.
- Pour des créations richmédia avec son, le son doit être « **OFF** » par défaut, et activable uniquement au clic (via un bouton son « ON / OFF »).
- La couleur utilisée pour les bords du bas et droite de la gouttière doit être la même couleur unie, afin de se fondre avec la couleur de fond d'écran choisie. Prévoir un dégradé vers une couleur unique sur ces bords si nécessaire.

Template – Habillage



Exemple :

DEEZER

RECHERCHER

ACCUEIL
À ÉCOUTER
REPORT A BUG

Ma musique

Vous êtes sur la version gratuite de Deezer.

S'ABONNER

Coups de cœur
Playlists
Albums
Podcasts
Activité
Applications

Toi Et Moi par Paradis

L'OCCITANE EN PROVENCE

RETOUR À LA SOURCE !
Offrez une vague de fraîcheur à votre peau
DÉCOUVREZ AQUA RÉOTIER

Du bleu dans les oreilles
Retour à la Source

40 titres - 3 h 04 min - 2 fans - Collaborative

Écouter Ajouter Partager

#	TITRE	ARTISTE	ALBUM	D.	POP.
1	Toi Et Moi	Paradis	Recto Verso	03:40	
2	Finally Moving	Pretty Lights	Taking up Your Pre...	04:37	
3	Kelly Watch ...	Air	Moon Safari	03:46	
4	Dayvan Co...	Boards of Canada	The Campfire Head...	05:00	
5	Utopia	Goldfrapp	Felt Mountain	04:18	
6	It's Oh So Quiet	Björk	It's Oh So Quiet (Ve...	03:40	
7	A Small Island	Kinobe	The Very Best Of C...	03:41	
8	Slip into Somethi...	Kinobe	Soundphiles	05:00	
9	Everything You D...	Boards of Canada	Hi Scores 2014 Edit...	06:59	
10	Diamond Veins (f...	French 79, Sarah R...	Olympic	04:00	

NOUVELLE GAMME AQUA RÉOTIER

DÉCOUVREZ AQUA RÉOTIER

Formats spéciaux

Éléments créatifs à fournir

- Redirects JavaScripts.

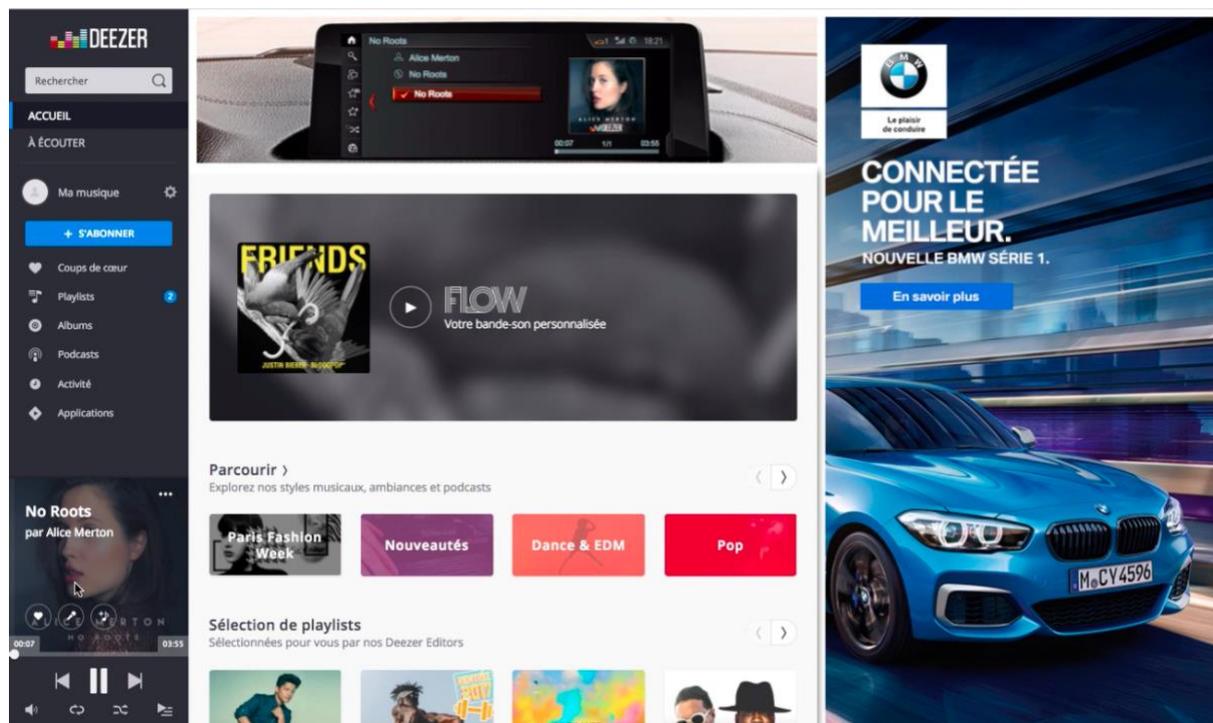
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

- Le site Deezer vous permet de mettre en place des formats spéciaux uniques « à la demande ». Il est nécessaire de nous briefer et de valider la faisabilité technique du dispositif auprès de nos équipes commerciales et Traffic au moins **2 semaines** avant la date de mise en ligne.
- Chaque dispositif spécial étant unique, nous n'avons pas de spécifications techniques spécifiques pour ces formats spéciaux. Celles-ci seront définies consécutivement au brief initial par notre équipe Traffic.
- Pour les créations richmedia avec son, le son doit être « **OFF** » par défaut, et activable uniquement au clic (via un bouton son « ON / OFF ») et **non au rollover**.

Exemple :



Habillage interactif synchronisé avec le player de contenus Deezer

Formats Mobile et Tablette

Généralités Mobile et Tablette 17

Formats Mobile

Vidéo Pré-roll 18
Bannière 19
Audio adBreak 20
Native Ad 22

Formats Tablette

Bannière 23
Audio adBreak 24
Native Ad 25

Généralités Mobile et Tablette

Remise des éléments techniques

- La livraison doit être effectuée **3 jours ouvrables** avant la date de mise en ligne.
- Les éléments doivent respecter les spécifications adaptées à SmartAdserver.

Spécifications générales

Tracking / URL de redirection :

- Tous les formats doivent être cliquables et une URL de redirection ou un tracking doit être fournis

Création de type images :

- Afin de garantir un affichage correct des créations images, seuls les types suivants sont acceptés : .JPEG, .PNG

Création de type audio :

- Le spot audio est au format MP3 uniquement (128 CBR, gain maximal 89 db, redirect non accepté).
- La durée de l'annonce audio est de 30 secondes.
- Le poids maximum est de 1mo.

Création de type vidéo (interstitiel d'ouverture uniquement)

- Afin de garantir un affichage correct des créations comportant des vidéos, il est important de respecter les spécifications suivantes :
- Son : On
- Durée : 30 secondes max.
- Type de fichiers et encodages acceptés :
 - MP4 (Baseline profile 3.0).
 - MPEG-4, Part 2 vidéo simple profile.

Création de type HTML5

- Les dimensions du fichier doivent s'adapter aux dimensions de l'écran.
- Il doit y avoir un tracking unique par création, même s'il y a une rotation Portrait/Paysage. Il est possible d'en intégrer un par rotation, mais seulement dans la création (sans passer par SmartAdserver)
- Pas de boucle infinie lors d'une animation (10 boucles max), ni d'effet stroboscopique
- Pour les application Android et iOS, les fichiers doivent respecter les normes MRAID http://www.iab.net/media/file/IAB_MRAID_v2_FINAL.pdf
- iOS: <http://help.smartadserver.com/iOS/V5.0/#MRAIDCreatives/MRAIDOverview.htm%3FTocPath%3DMRAID%7C>
- Android :
<http://help.smartadserver.com/Android/V5.0/Default.htm#MRAIDCreativesDesign/MRAIDOverview.htm%3FTocPath%3DMRAID%20Creatives%7C>

Vidéo Pré-roll

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

Format	Dimensions	Poids max.	Type de fichier
Vidéo	9/16 verticale	2 Mo	MP4 (H.264), VAST

Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

- La durée est de 30 secondes max.
- La présence d'un bouton « Fermer » est obligatoire. Il sera automatiquement ajouté, par nos soins, en haut à droite de la création.

Exemple



Bannière

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

Format	Dimensions	Poids max.	Type de fichier
Image	640x100 ou 600x100 ou 320x50 ou 300x50	40 ko	.JPG, .PNG, .GIF
HTML5	Adaptable à l'écran	70 ko	.HTML5

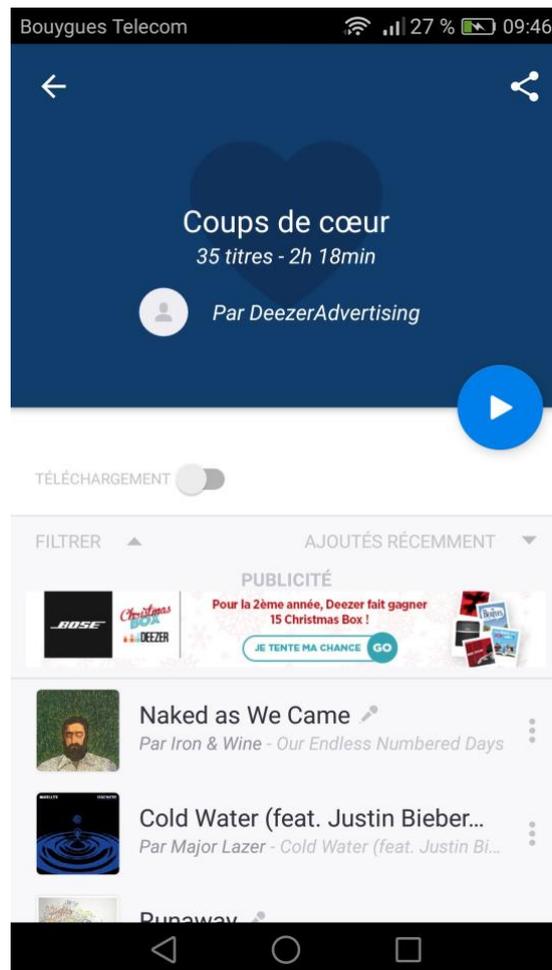
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

Aucun

Exemple



Audio adBreak

Éléments créatifs à fournir

Les fichiers doivent être hébergés par Deezer.

Image Cover

- Fichiers type : .JPG, .PNG
- Taille: 1024x1024
- Poids : 100 Ko max

Spot Audio

- Fichier type : MP3 uniquement (128 CBR) ou redirect VAST 2.0
- Gain maximal : 89db.
- Durée : 30 secondes.
- Poids : 1 Mo max.

Texte couplé au spot Audio :

Un texte informatif, de 36 caractères maximum s'affichant dans le Player Deezer pendant la diffusion du spot (Exemple: « Annonceur – Baseline Produit »).

Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

Redirects et HTML5 non acceptés

Exemple

The image shows a mobile phone screen displaying a Deezer advertisement. At the top, the status bar shows 'Free', '10:33', and '70%' battery. The ad is labeled 'Publicité' and features a promotional image for the TV series 'Kepler(s) 2'. The image includes the title '2 Kepler(s)', the names 'Marc Lavaine - Sofia Essoufi', and the text 'dès le 4 mars à 23h'. Below the image, the title 'Kepler(s)' is repeated. A play button icon is visible with a '0:17' duration. At the bottom, there is a text prompt 'Envie d'écouter votre musique sans interruption ?' and a button labeled 'DÉSACTIVER LA PUBLICITÉ'.

Native Ad

Éléments créatifs à fournir

Les fichiers doivent être hébergés par Deezer.

- Titre: 30 caractères maximum (ex : « Zootopie »)
- Image: 1200x628 px, .JPG ou .PNG, 100ko max
- Description : 90 caractères maximum (ex : "Shakira interprète TRY EVERYTHING, le single extrait de la BO de Zootopie »)

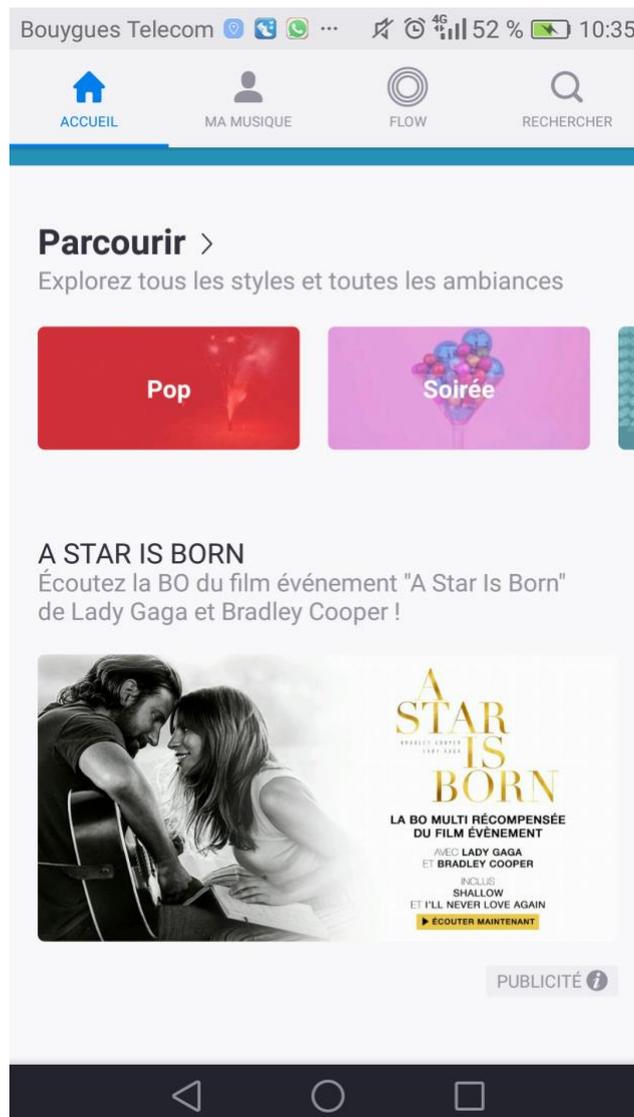
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

aucun

Exemple de Native Ad Mobile



Bannière

Éléments créatifs à fournir

Redirect JavaScript ou fichiers si hébergement des créations par Deezer.

Format	Dimensions	Poids max.	Type de fichier
Image	768x90 ou 1536x180 (portrait) et 1024x90 ou 2048x180 (paysage)	40 ko	.JPG, .PNG, .GIF
HTML5	Adaptable à l'écran	100 ko	.HTML5

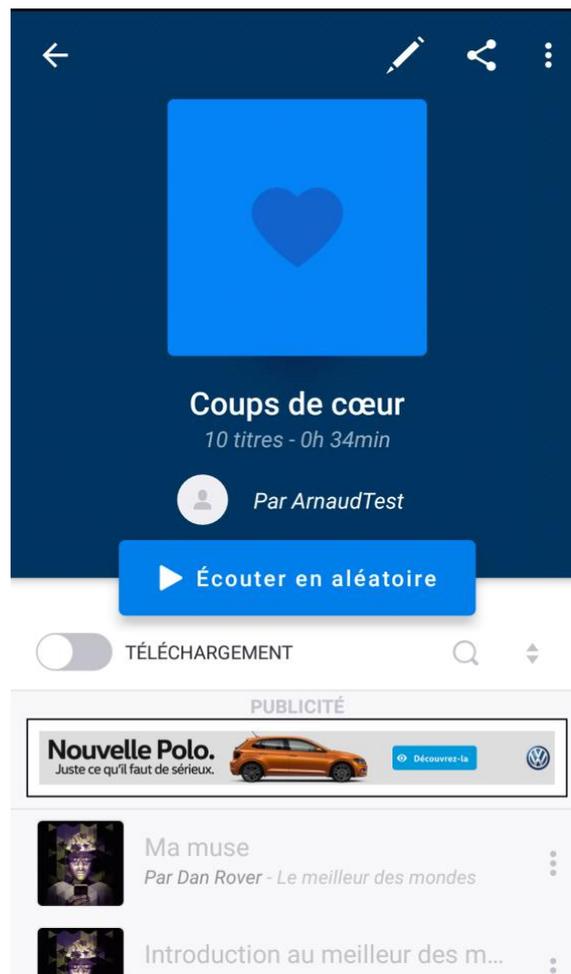
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

Aucun

Exemple



Audio adBreak

Éléments créatifs à fournir

Les fichiers doivent être hébergés par Deezer.

Image Cover

- Fichiers type : .JPG, .PNG
- Taille : 1024x1024
- Poids : 100 Ko max

Spot Audio

- Fichier type : MP3 uniquement (128 CBR)
- Gain maximal : 89db.
- Durée : 30 secondes.
- Poids : 1 Mo max.

Texte couplé au spot Audio :

Un texte informatif, de 36 caractères maximum s'affichant dans le Player Deezer pendant la diffusion du spot (exemple : « Annonceur – Baseline Produit »).

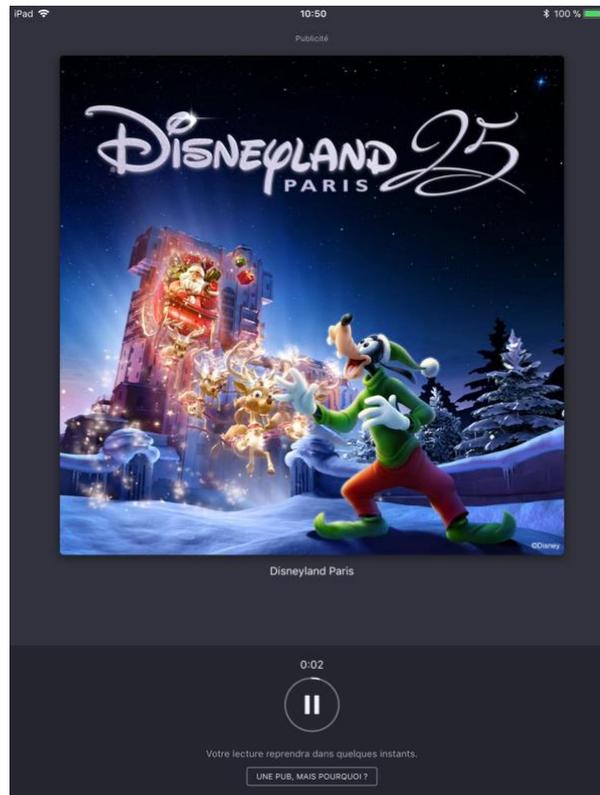
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

Redirects et HTML5 non acceptés

Exemple



Native Ad

Éléments créatifs à fournir

Les fichiers doivent être hébergés par Deezer.

- Titre : 30 caractères maximum (ex : « Zootopie »)
- Image : 1200x628 px, .JPG ou .PNG, 100ko max
- Description : 90 caractères maximum (ex : "Shakira interprète TRY EVERYTHING, le single extrait de la BO de Zootopie »)

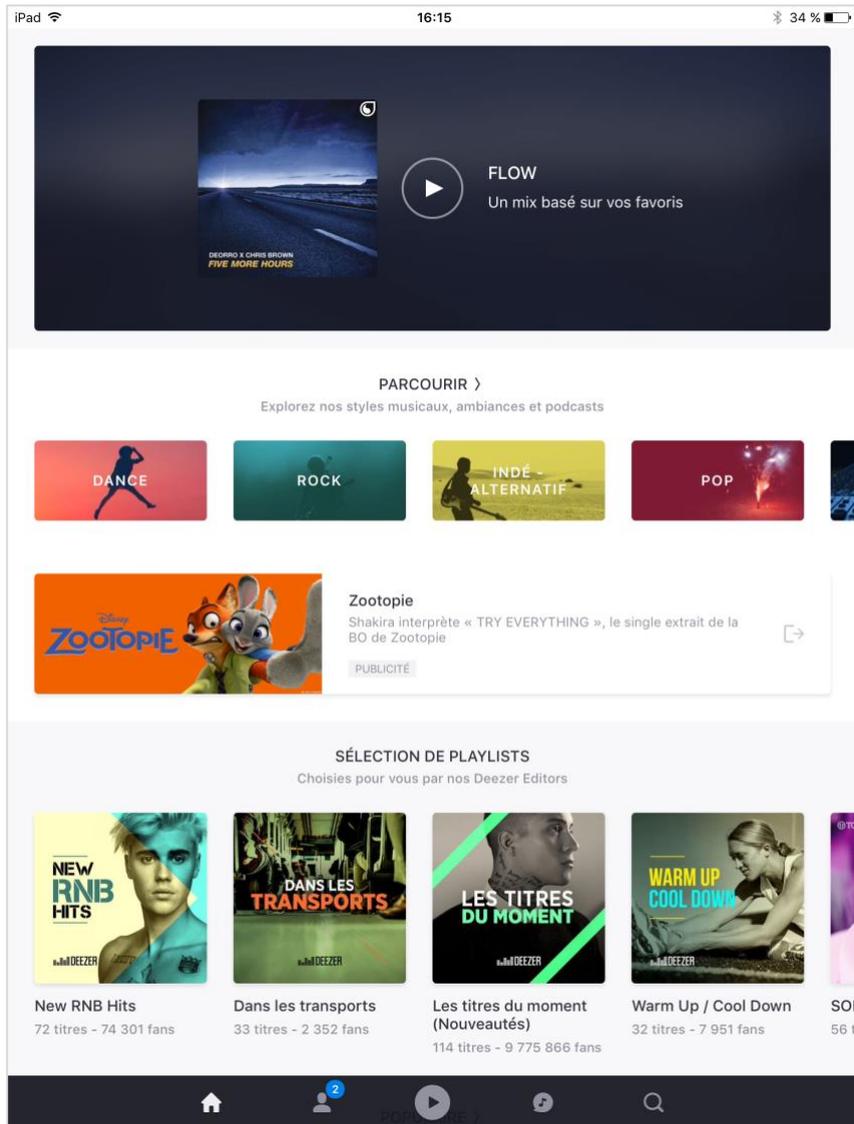
Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

aucun

Exemple



Formats Multidevice

Audio adBreak Multidevice (Desktop, Mobile, Tablette)..... 28

Audio adBreak Multidevice (Desktop, Mobile, Tablette)

Éléments créatifs à fournir

Les fichiers Audio et 1024x1024 doivent être hébergés par Deezer.

Image Cover (pour mobile et tablette)

- Fichiers type : .JPG, .PNG
- Taille : 1024x1024
- Poids : 100 Ko max

728x90 ou 970x90 (Desktop)

- Fichier HTML5 ou Image JPG
- Dimensions: 728x90 ou 970x90
- Poids max: 75 Ko

Spot Audio

- Fichier type : MP3 uniquement (128 CBR) ou redirect VAST 2.0
- Gain maximal : 89db.
- Durée : 30 secondes.
- Poids : 1 Mo max.

Texte couplé au spot Audio :

Un texte informatif, de 36 caractères maximum s'affichant dans le Player Deezer pendant la diffusion du spot (Exemple: « Annonceur – Baseline Produit »).

Tracking

- Tracking des clics : URL de redirection ou Click-Command
- Tracking des impressions : Pixel de type « image » uniquement.

Points de vigilance

- Pour la création Desktop se référer aux spécifications de la « Megabannière 728x90 » en page 7 ou aux spécifications de la « Giga Bannière » en page 8
- Se référer aux spécifications générales HTML5 (page 4).

Contacts Deezer Brand Solutions

Équipe Traffic

Julien Couanon

Senior Traffic Manager

traffic@deezer.com

01 84 25 25 49

Alison Issaad

Traffic Manager

traffic@deezer.com

01 84 25 25 68

Aurélien Habiak

Programmatic Campaign Manager

programmatic@deezer.com

01 84 25 25 03

Equipe Commerciale

Émilie Proyart

VP Ad Sales

adsalesfr@deezer.com

Nicolas Malard

Head of Ad Sales France

adsalesfr@deezer.com

01 84 25 25 55

Emmanuelle Mondésir

Ad Sales Executive

adsalesfr@deezer.com

06 28 37 75 45

Damien Tellier

Ad Sales Executive

adsalesfr@deezer.com

06 59 65 97 89

Laure Royant

Ad Sales Executive

adsalesfr@deezer.com

06 70 79 22 24